



Piano d'azione 2025 di accessibilità digitale (AD) di Euro Disney

Data	Versione	Autore	Stato / commenti
04/04/2025	1.1	Fabien Fouqueray	

Elenco delle azioni previste per il 2025

(Intervento programmatico 1) Organizzare lo sviluppo delle competenze

- Predisporre l'e-learning e assicurarsi che i team incaricati lo completino.
- Elencare i diversi profili dei formatori e definire le competenze da acquisire per ciascun profilo.
- Definire una procedura per l'acquisizione di competenze di accessibilità digitale per tutti i dipendenti della divisione digitale già in servizio e per tutti i nuovi arrivati.
- Organizzare il monitoraggio dell'acquisizione delle competenze dei team formati.

(Intervento programmatico 2) Fornire strumenti e risorse

- Creazione di uno spazio di confluenza in modo che i team possano accedere facilmente a strumenti e risorse sull'accessibilità digitale (AD).
- Creare una pagina di riepilogo per la formazione "Consapevolezza e scoperta dell'accessibilità digitale (AD)".
- Creare una pagina "Accesso Web agli Avvisi" che elenchi tutti gli avvisi.
- Creare una pagina "Ruoli di ciascuno rispetto all'AD".
- Creare una pagina "Come analizzare correttamente la struttura delle mie pagine?".
- Verificare la conformità della carta grafica con l'accessibilità. Organizzare la propria evoluzione se necessario.
- Verificare la conformità della carta editoriale con l'accessibilità. Organizzare la propria evoluzione se necessario.
- Verificare la conformità degli standard di sviluppo interno con l'accessibilità. Organizzare la propria evoluzione se necessario.

(Intervento programmatico 3) Integrare l'accessibilità alle procedure di progettazione e sviluppo

- Monitoraggio del design grafico (UX/UI): creare una checklist di accessibilità grafica e funzionale che i designer devono compilare ogni volta che progettano un componente (contrasto cromatico, testi alternativi, ecc.).
- Finalizzare il monitoraggio dell'implementazione dei testi nascosti e della loro traduzione.
- Garantire il supporto tra i team digitali di disneylandparis.com (PO, sviluppo, ecc.) e la società esperta in AD.
- Sistematizzare il monitoraggio della correzione delle non conformità individuate dalla società esperta in AD nel corso di audit e contro-audit.
- Test di accessibilità funzionale: formalizzare la procedura operativa per i test funzionali iniziali (tastiera e screen reader).

(Intervento programmatico 4) Integrare l'accessibilità alle procedure acquisti e ai contributi di terzi

- Per l'acquisto di servizi intellettuali interessati dall'accessibilità digitale.

(Intervento programmatico 5) Organizzare l'implementazione dell'accessibilità

- Istituire un comitato di pilotaggio trimestrale per organizzare l'implementazione dell'accessibilità e monitorare le azioni implementate per aumentare i tassi di accessibilità delle piattaforme (web e app).
- Identificare le parti interessate e i responsabili del comitato di pilotaggio:
 - Designare un animatore
 - Designare un referente AD in ogni gruppo di lavoro/team trasversale
 - Identificare il referente legale e il referente comunicazione.
- Organizzare il monitoraggio di conformità
 - Continuare a garantire il monitoraggio dei testi normativi
- Implementare degli indicatori di monitoraggio che saranno rivisti ogni semestre.