



Piano d'azione 2024 per l'accessibilità digitale di Disneyland Paris

Data	Versione	Autore	Stato / commenti
25/01/2024	1	Fabien Fouqueray	

Elenco delle azioni previste per il 2024

(Intervento programmatico 1) Organizzare lo sviluppo delle competenze

- Studiare l'interesse dell'implementazione di un e-learning.
- Elencare i diversi profili dei formatori e definire le competenze da acquisire per ciascun profilo.
- Organizzare nuove sessioni di formazione per ogni profilo di partecipante identificato.

- Definire una procedura per l'acquisizione di competenze di accessibilità digitale per tutti i nuovi arrivati.
- Organizzare il monitoraggio dell'acquisizione delle competenze dei team formati.

(Intervento programmatico 2) Fornire strumenti e risorse

- Creare una pagina di riepilogo per la formazione "Consapevolezza e scoperta dell'accessibilità digitale (AD)".
- Creare una pagina "Accesso Web agli Avvisi" che elenchi tutti gli avvisi.
- Creare una pagina "Ruoli di ciascuno rispetto all'AD".
- Creare una pagina "Come analizzare correttamente la struttura delle mie pagine?".
- Verificare la conformità della carta grafica con l'accessibilità. Organizzare la propria evoluzione se necessario.
- Verificare la conformità della carta editoriale con l'accessibilità. Organizzare la propria evoluzione se necessario.
- Verificare la conformità degli standard di sviluppo interno con l'accessibilità. Organizzare la propria evoluzione se necessario.

(Intervento programmatico 3) Integrare l'accessibilità alle procedure di progettazione e sviluppo

- Monitoraggio del design grafico (UX/UI): creare una checklist di accessibilità grafica e funzionale che i designer devono compilare ogni volta che progettano un componente (contrasto cromatico, testi alternativi, ecc.).
- Organizzare il monitoraggio dell'implementazione dei testi nascosti e della loro traduzione.
- Organizzare il supporto tra i team digitali di disneylandparis.com (PO, sviluppo, ecc.) e la società esperta in AD.
- Organizzare la correzione delle non conformità individuate dalla società esperta in AD durante gli audit e i contro-audit.
- Test di accessibilità funzionale: formalizzare la procedura operativa per i test funzionali iniziali (tastiera e screen reader).

(Intervento programmatico 4) Integrare l'accessibilità alle procedure acquisti e ai contributi di terzi

- Acquistare prestazioni intellettuali
 - Specificare le competenze accessibilità richieste per il posto.

- Verificare se dei contenuti acquistati devono essere accessibili: Infografica, video, contenuti integrati tramite iFrame.

(Intervento programmatico 5) Organizzare l'implementazione dell'accessibilità

- Identificare le parti interessate e i responsabili:
 - Designare un coordinatore per l'accessibilità e un co-coordinatore nei team digitali di disneylandparis.com
 - Designare un referente AD in ogni gruppo di lavoro.
 - Identificare il referente legale e il referente comunicazione.
- Organizzare il monitoraggio di conformità
 - Monitoraggio dei testi normativi
 - Definizione del mezzo per contattare DisneylandParis.com per la dichiarazione di accessibilità
 - Pubblicazione delle dichiarazioni di accessibilità
- Implementare degli indicatori di monitoraggio