



Plano de Ação de 2025 de Acessibilidade Digital (AD) da Euro Disney

Data	Versão	Autor	Estado / comentários
04/04/2025	1.1	Fabien Fouqueray	

Lista de ações previstas para 2025

(Projeto 1) Organizar o desenvolvimento de competências

- Implementar o sistema de e-learning e assegurar que as equipas em funções o concluem.
- Listar os diferentes perfis dos intervenientes e definir as competências relevantes para cada perfil.
- Definir um procedimento de aquisição de competências de acessibilidade digital para todos os colaboradores do departamento digital já em funções e todos os novos colaboradores.

- Implementar o acompanhamento da aquisição de competências para as equipas que já receberam formação.

(Projeto 2) Disponibilizar ferramentas e recursos

- Criação de um espaço de confluência para que as equipas tenham fácil acesso a ferramentas e recursos sobre acessibilidade digital (AD).
- Criar uma página de descrição da formação "Introdução e Sensibilização à Acessibilidade Digital (AD)".
- Criar uma página "Diretrizes Accede Web" que liste todas as indicações.
- Criar uma página "Funções e Responsabilidades em Acessibilidade Digital".
- Criar uma página "Como analisar eficazmente a estrutura de uma página?".
- Verificar a conformidade das diretrizes de identidade visual com os requisitos de acessibilidade e aplicar alterações, se necessário.
- Verificar se a carta editorial está em conformidade com os requisitos de acessibilidade e aplicar alterações, se necessário.
- Verificar se as normas de desenvolvimento interno estão em conformidade com os requisitos de acessibilidade e aplicar alterações, se necessário.

(Projeto 3) Integrar a acessibilidade nos processos de conceção e desenvolvimento

- Acompanhamento do design gráfico (UX/UI): criar uma lista de verificação da acessibilidade gráfica e funcional para os designers preencherem sempre que um novo componente for desenvolvido (contraste de cores, textos alternativos, etc.).
- Finalizar o acompanhamento da implementação dos textos ocultos e da sua tradução.
- Sistematizar o suporte entre as equipas digitais da disneylandparis.com (OC, desenvolvimento, etc.) e a consultora especializada em AD.
- Sistematizar o acompanhamento da correção das não conformidades identificadas pela empresa especializada em AD durante as auditorias e contra-auditorias.
- Testes funcionais de acessibilidade: formalizar o procedimento para os primeiros testes funcionais (teclado e leitor de ecrã).

(Projeto 4) Integrar a acessibilidade nos procedimentos de compras e nas contribuições de terceiros

- Para a aquisição de competências relacionadas com acessibilidade digital.

(Projeto 5) Organizar a implementação da acessibilidade

- Criar uma comissão de coordenação trimestral para planejar a implementação da acessibilidade e acompanhar as ações implementadas para melhorar os níveis de acessibilidade das plataformas (Internet e app).
- Identificar as partes interessadas e os responsáveis pela comissão de coordenação: ◦ Nomear um coordenador ◦ Nomear um ponto de contacto de AD em cada equipa transversal ◦ Nomear um coordenador jurídico e um coordenador de comunicação.
- Estabelecer a monitorização de conformidade ◦ Continuar o acompanhamento da legislação aplicável
- Definir indicadores de acompanhamento e revê-los a cada seis meses.